

# Le 1er décembre, c'est parti!



Comme les coursiers de Zürigerwerk bringt's, ceux de 1-2 Domicile utiliseront des vélos électriques. LDD

## VIVIAN BOLOGNA

Il était attendu début septembre. Au final, le service de livraison à domicile des achats – 1-2 Domicile, c'est son nom – sera accessible dès le 1er décembre, une date idéale, quelques jours avant le boum de Noël. «Notre projet a pris un peu de retard en raison de problèmes techniques et logistiques, mais vous allez voir qu'il sera apprécié», assure Peter Winkler, directeur opérationnel du projet et président de City Biel-Bienne, l'association qui chapeaute le service avec la Ville.

### 3 fr. la livraison

On en sait aussi davantage sur les modalités d'utilisation du service. Les clients peuvent faire leurs courses aux quatre coins de la ville et déposer leurs achats dans l'un des magasins partenaires: ils sont 19 actuelle-

ment, dont une majorité de pharmacies. «Nous sommes encore en contact avec d'autres entreprises», poursuit Peter Winkler. En règle générale, les commissions seront livrées dans les deux heures chez le client par des coursiers à vélo électrique de 1-2 Domicile, des demandeurs d'emploi placés par le Service spécialisé de l'insertion professionnelle au sein de l'entreprise sociale Action Paysage Bienne-Seeland. La zone de desserte englobe Bienne et Nidau. Le client devra déboursier 3 fr. par course, mais il a la possibilité d'acheter un abonnement annuel de 220 fr. qui lui donne droit à un nombre illimité de livraisons. Les magasins partenaires participent aussi au financement à raison de 3 fr. par service, mais ceux qui achètent au moins 1500 livraisons bénéficient d'un rabais de deux tiers et les membres de

City Biel-Bienne sont aussi choisés.

Si le projet permet de favoriser l'insertion sociale de personnes dont l'intégration rapide dans le marché du travail n'est pas envisagée, le nouveau service vise également à promouvoir la mobilité douce en offrant la possibilité de faire ses courses au centre-ville sans s'y déplacer en voiture. Enfin, il s'agit aussi de promouvoir le centre-ville.

### Le soutien financier des autorités

Le projet est mis en œuvre par le comité directeur composé de représentants de City Biel-Bienne – Karl Villiger, Peter Winkler et Silvio Hofmann – et de la Ville, le responsable de la Promotion économique Thomas Gfeller et celui de l'Urbanisme François Kuonen. La Ville soutient financièrement 1-2 Domicile en lui oc-

troyant une contribution unique de 150 000 fr. destinée à la mise en place de l'exploitation (vélos, informatique, etc.) et en lui prêtant 20 000 fr. sans intérêt, des sommes prises dans le «Financement spécial pour l'encouragement des transports publics, de la circulation des piétons et des cyclistes ainsi que de la circulation de véhicules alternatifs».

City Biel-Bienne prête aussi 20 000 fr.

Durant la phase de lancement, Peter Winkler espère pouvoir comptabiliser entre 50 et 100 livraisons par jour. A plus long terme, 1-2 Domicile vise les 30 000 courses par année, à l'instar des chiffres fournis par la ville de Berthoud, qui a lancé un projet similaire. ●